

PENGARUH *PERSONALIZATION*, *COMPUTER SELF EFFICACY*  
DAN *TRUST TERHADAP PERCEIVED EASE OF USE* SERTA  
*PERCEIVED USEFULNESS* PADA PERUSAHAAN BANK DKI  
CABANG WALIKOTA JAKARTA BARAT

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Nama : SILVIA

NIM : 2011-12-050



PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015